

Teléfono: 902 16 73 00  
 Web: [www.sondaxe.com](http://www.sondaxe.com)

Fax: 981 180 210  
 correo electrónico: [sondaxe@sondaxe.com](mailto:sondaxe@sondaxe.com)

**Identificación da empresa:**

ETIQUETA
----------

PERSOA DE CONTACTO:		CARGO:	
TELÉFONO/S DE CONTACTO:			
CORREO ELECTRÓNICO:			

**Modificacións na identificación** (Cumprimente só os apartados que sufriran algunha modificación):

NOME DA EMPRESA:		PROVINCIA	
DIRECCIÓN:		CODIGO POSTAL	

**PLANO ESTRATÉXICO GALEGO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN**

A Dirección Xeral de Promoción Industrial e da Sociedade da Información da Consellería de Innovación e Industria está a desenvolver o Plano Estratéxico da Sociedade da Información (PEGSI) como lle explica a carta que acompaña a este cuestionario.

Como apoio fundamental para a redacción do Plano, a participación da súa empresa resulta prioritaria para poder ter en conta a situación actual e perspectivas de futuro das administracións locais. O obxectivo desta operación é o dun mellor coñecemento da sociedade galega e as súas relacións coa sociedade da información o que, indubidablemente, nos interesa a todos.

Para participar na enquisa rogamoslle responda ao cuestionario adxunto no prazo máis breve posible.

A colaboración pódese materializar polas seguintes vías:

- Pode autocumprimentar este cuestionario e remitilo por correo postal utilizando o sobre prefranqueado que acompaña á documentación que lle enviamos

Alternativamente,

- ❖ Pode envialo por fax ao número do Instituto Sondaxe (981180210).
- ❖ Pode solicitar que llo enviemos por correo electrónico, para devolvelo pola mesma vía unha vez cumprimentado, escribindo á dirección [sondaxe@sondaxe.com](mailto:sondaxe@sondaxe.com)
- ❖ Pode chamar ao teléfono do Instituto Sondaxe que figura no encabezamento para que un enquisador lle axude co contido do cuestionario por teléfono (indique a referencia "Enquisa Sociedade da Información – Empresas") e responder ás cuestións plantexadasnese mesmo momento

Se opta por cubrir vostede mesmo o cuestionario, só debe rodear cun círculo a resposta que acolla a súa elección, tendo en conta que en algunhas preguntas pode optar a máis dunha opción. Igualmente, no caso de que así se lle solicite, pode expresar abertamente a súa opinión escribindo na liña de puntos que prevé cada pregunta "aberta".

Se vostede desexa comprobar a oficialidade desta estatística, ou recibir unha información máis extensa sobre este traballo, non dubide en poñerse en contacto connosco a través do teléfono 902 16 73 00 en horario de 9:00 a 18:00.

Moitas grazas

**PREPARACIÓN PARA O NEGOCIO NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN**

P.1 . ¿Podería indicarme si a súa empresa dispón de un ou varios sistemas informáticos para a xestión, entre os que lle vou indicar?

	SI	NON	Ns/Nc
A. Xestión contable e financeira?	1	2	9
B. Xestión Administrativa de vendas e compras (pedidos, albaráns, facturas...)?	1	2	9
C. Xestión de clientes e provedores?	1	2	9
D. Xestión da produción?	1	2	9
E. Xestión da loxística (almacén e distribución) ?	1	2	9

- Non dispón de sistemas informáticos para xestión ..... 0 (PASAR A P6)

P.2 . ¿Emprega sistemas informáticos específicos para .....

	NON	SI, ¿Cal dos sistemas emprega? (P2C)		
		Extranet da propia empresa	Extranet de compras do cliente	Intercambio vía EDI ou redes similares
A. A relación comercial con clientes	0	1	2	3
B. A relación comercial con fornecedores	0	1	2	3

P.3 . ¿Que volume do total de COMPRAS supoñen as realizadas por estas vías? : \_\_\_\_\_%.

P.4 . ¿Que volume do total de VENTAS supoñen as realizadas por estas vías? : \_\_\_\_\_%.

P.5 . ¿Emprega a súa empresa factura electrónica?

Sí ..... 1 Non ..... 2 Ns/Nc ..... 9

P.6 . Polo que fai referencia ao uso do ordenador e dos sistemas de información, ¿que porcentaxe do total de empregados....

	%
Utiliza o ordenador no seu traballo habitual?	
Utiliza ordenador conectado a internet no seu traballo habitual?	
Utiliza habitualmente os sistemas informáticos de xestión?	

P.7 . Se a súa empresa ten empregados que desempeñan a súa función en locais alleos á compañía ou en exteriores, ¿acceden estes empregados aos sistemas informáticos dende eses outros lugares?

Sí ..... 1 Non ..... 2 Non ten empregados deste tipo ..... 3 N/c..... 9

P.8 . Respecto á páxina web, ¿dispón a súa empresa dela?

Sí ..... 1 Non ..... 2 (PASAR a P22) N/c..... 9

P.9 . ¿Dende que ano dispoñen de páxina web, aproximadamente? \_\_\_\_\_

P.10 . ¿Dispón a súa empresa de dominio propio (aminhaempresa.es, aminhaempresa.com...)?

Sí ..... 1 Non ..... 2 N/c..... 9

P.11 . ¿Cales dos seguintes contidos se poden atopar na páxina web da súa empresa?

	SI	NON	NS/NC
Catálogo de productos	1	2	9
Catálogo valorado de productos	1	2	9
Permite recibir pedidos en liña	1	2	9
Permite recibir pagos en liña	1	2	9

P.12 . ¿Cales dos seguintes son os TRES obxectivos máis importantes da presenza da súa empresa en Internet?

Comercializar os produtos da empresa	1
O Lanzamento de novos produtos ou servizos	2
Facilitar ao cliente o acceso ao catálogo de produtos e ás listas de prezos	3
Captar novos clientes	4
Expandir xeográficamente o mercado	5
Fornecer servizos post-venta	6
Prestar servizos persoalizados aos clientes	7
Fornecer servizos para terminais móbiles	8
Distribuir produtos dixitais	9
Mellorar a imaxe da empresa	10
Reducir os custos do negocio	11
Mantérmonos á altura dos competidores	12
Outros (especificar): _____	13
Ns/Nc	99

P.13 . ¿Cómo valora a presenza da súa empresa en Internet?

Moi positiva	1
Positiva	2
Nin positiva nin negativa	3
Negativa	4
Ns/Nc	9

**COMPRAVENDA EN INTERNET [SÓ PARA EMPRESAS QUE DISPOÑEN DE PÁXINA WEB]**

P.14 . ¿Ten a súa empresa recibido pedidos a través da súa páxina web no último ano?

Sí ..... 1 Non ..... 2 (Pasar a P21) N/c..... 9

P.15 . (SÓ SE VENDE POR INTERNET) ¿Cales son TRES principais motivos polos que a súa empresa vende a través de Internet?

Lanzamento de novos produtos ou servizos	1
Prestar servizos persoalizaos ao cliente	2
Reducción dos custos de negocio	3
Mellora da calidade do servizo	4
Expansión xeográfica do mercado	5
Aceleración do proceso de negocio	6
Mantémonos á altura dos competidores	7
Captación de novos clientes	8
Mellora da imaxe da compañía	9
Outros (especificar) : _____	10
Ns/Nc	0

P.16 . ¿Cal é o destino xeográfico das vendas que fai a través de internet, aproximadamente?

Galicia	España	Unión Europea	Resto do mundo	TOTAL
%	%	%	%	100%

P.17 . ¿Ten a súa empresa recibido pagos en liña no último ano pola venda de bens ou servizos?

Sí ..... 1 Non ..... 2 (Pasar a P20) N/c..... 9

P.18 . ¿Podería indicar a porcentaxe que supuxeron estas vendas a través da súa páxina web sobre a facturación total da compañía?

\_\_\_\_\_ %

P.19 . Desta porcentaxe que indicóu, ¿podería estimar ....

¿Qué porcentaxe se corresponde a vendas CON pago en liña?	%
¿Qué porcentaxe se corresponde a vendas SEN pago en liña?	%

P.20 . ¿Como valora a experiencia de venda a través de Internet na súa empresa?

Moi positiva	1
Positiva	2
Nin positiva nin negativa	3
Negativa	4
Ns/Nc	9

P.21 . (SÓ SE NON VENDE POR INTERNET) ¿Cales son TRES principais motivos polos que a súa empresa non vende en Internet?

Os produtos ou servizos non son axeitados para venda por internet	1
A venda por internet non aporta beneficios claros	2
O custo do desenvolvemento e mantemento da plataforma tecnolóxica	3
Hai outras prioridades	4
Os clientes non están preparados	5
Os problemas de seguridade	6
Os problemas de distribución	7
Outros (especificar) : _____	8
Ns/Nc	9

P.22 . (SO SE NON TEN PÁXINA WEB) ¿Cales dos seguintes son os DÓUS principais motivos polos que a súa empresa non dispón de páxina web?

Non é útil para a miña empresa	1
Non é rendible	2
Hai outras prioridades	3
Non é seguro	4
Non teño información suficiente de posibilidades, tecnoloxías ou provedores	5
Outros motivos (especificar): _____	6
_____	
Ns/Nc	9

P22A. ¿Cre que a súa empresa se podería beneficiar, a medio prazo, de dispor de páxina web?

Sí ..... 1 Non ..... 2 Non sabe/ Non contesta ..... 9

P.23 . (A TODOS) ¿Ten a súa empresa feito compras a través das páxinas web de provedores no último ano?  
 Sí ..... 1 Non ..... 2 (Pasar a P27) N/c..... 9

P.24 . (SO SI COMPRA POR INTERNET) ¿Cal é o peso das compras a través de páxinas web sobre as compras totais da compañía? \_\_\_\_\_ %

P.25 . ¿Que tipo de compras realiza por internet? (pode elixir varias respostas)

Produtos finais	1
Suministros	2
Servizos	3
Outros (especificar): _____	4
Ns/Nc	9

P.26 . ¿Que medio de pago emprega nas compras por internet? (pode elixir varias respostas)

Tarxeta de crédito	1
Domiciliación bancaria	2
Outros	3
Ns/Nc	9

P.27 . (SO SI NON COMPRA POR INTERNET) ¿Cales son os TRES principais motivos polos que a súa empresa non compra en internet?

Non atopamos os produtos ou servizos que necesitamos	1
Preferimos a relación tradicional co proveedor	2
Non sabemos como facelo	3
Por cuestións de seguridade e privacidade	4
Por falta de confianza cos provedores en internet	5
Non temos necesidade	6
Non funciona ben a entrega da mercadoría	7
É máis caro	8
Outros (especificar) : _____	9
Ns/Nc	0

**SERVIZOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET**

P.28 . (A TODOS) ¿Dispón a súa empresa de acceso a internet?  
 Sí ..... 1 Non ..... 2 (Pasar a P37)

P.29 . ¿Dende qué ano dispón de acceso a internet na súa empresa?: \_\_\_\_\_

P.30 . ¿Cales dos seguintes servizos emprega a través de internet?

	SI	NON	NS/NC
Busca de información	1	2	9
Servizos bancarios e financeiros	1	2	9
Servizos de transporte e/ou aloxamento	1	2	9
Adquisición de produtos dixitais	1	2	9
Formació e aprendizaxe	1	2	9
Observar o comportamento do mercado	1	2	9
Obter servizos post-venda	1	2	9
Busca de persoal	1	2	9
Facer publicidade da súa empresa	1	2	9
Operar nalgún marketplace	1	2	9
Outros, ¿cales? _____	1	2	9

P.31 . ¿Cómo valora o uso destes servizos na actividade ordinaria da súa empresa?

Moi positivo	1
Positivo	2
Nin positivo nin negativo	3
Negativo	4
Ns/Nc	9

P.32 . ¿Que servizos non atopa actualmente en Internet e consideraría interesantes para a súa empresa?

P.33 . Falando da tecnoloxía que soporta o seu acceso a internet, ¿qué tecnoloxía ten contratada?

Telefonía Básica e módem	1	PASAR A P36
RDSI	2	PASAR A P36
ADSL	3	SEGUIR
CABLE	4	SEGUIR
Outras tecnoloxías de banda larga (*)	5	SEGUIR

(\*) Aplíquese o termo "banda larga" as conexións de datos permanentes cunha taxa de transferencia igual ou superior a 512 Kbps nalgún dos dous sentidos.

P.34 . ¿Que velocidades ten contratadas?

Menos de 512 Kbps	1
Entre 512 Kbps e 2 Mbps	2
Entre 2 Mbps e 4 Mbps	3
Mayor de 4 Mbps	4
Ns/Nc	9

P.35 . ¿Cre que a súa empresa se podería beneficiar, a medio prazo, de aumentar a velocidade de conexión?

Sí ..... 1 Non ..... 2 Ns/ Nc..... 9

P.36 . (SO SE NON TEÑEN BANDA LARGA) ¿Cales dos seguintes son os DOUS principais motivos polos que a empresa non contrata banda larga?

A velocidade actual abonda	1
O custo que supón non é rendible	2
Non está disponible na sé da empresa	3
Os servizos que emprega a empresa non necesitan banda larga	4
Outros motivos (especificar):	5
_____	

P.37 . (SO SE NON TEN ACCESO A INTERNET)¿Cales dos seguintes son os TRES principais motivos polos que a súa empresa NON dispón de acceso a internet?

Non é util para a miña empresa	1
Non é rendible	2
Hai outras prioridades	3
Non é seguro	4
Non temos información suficiente de posibilidades, tecnoloxías ou provedores	5
Outros motivos (especificar):	6
_____	
Ns/Nc	9

P.38 . (SO SE NON TEN CONEXIÓN A INTERNET) ¿Cre que a súa empresa se podería beneficiar, a medio prazo, de dispor de conexión a Internet?  
 Sí ..... 1      Non ..... 2      Ns/ Nc..... 9

**EQUIPAMENTO E SERVIZOS TIC**

P.39 . (A TODOS) Respecto a outro equipamento tecnolóxico da súa empresa, indique, por favor, se dispón de ....

	SI	NON	NS/NC
Rede de área local (LAN)	1	2	9
Rede de área local sen fíos	1	2	9
Servidores para bases de datos, aplicacións ou arquivos	1	2	9
Intranet corporativa	1	2	9
Videoconferencia	1	2	9
Centralíña telefónica	1	2	9
Telefonía mobil corporativa para comunicacións de voz (*)	1	2	9
Telefonía mobil corporativa para comunicacións de datos	1	2	9

(\*) Entendendo como tal algún tipo de contrato específico para grupos de usuarios.

P.40 . ¿ Dispón a súa empresa de correo electrónico?  
 Non ..... 2      Sí ..... 1 -----→ P40a. ¿Que proporción dos empregados da empresa dispón de correo electrónico? \_\_\_\_\_ %

P.41 . Respecto ao fax, excluindo o envío/recepción de faxes a través do ordenador se dispón de este servizo, ¿cal é o seu nivel de uso do fax para o intercambio de documentación con clientes, provedores, administración,... na súa empresa?

A totalidade vai por fax	1
A maioría	2
Só unha parte	3
Pouco ou moi pouca	4
Ns/Nc	9

P41a. (SÓ SE O FAX NON É A VÍA MAIORITARIA )¿Cal é a vía maioritaria?  
 Correo electrónico..... 1  
 Outras vías..... 2  
 Ns/Nc ..... 9

P.42 . ¿ Dispón a súa empresa de máis dunha sé operativa?  
 Non ..... 2      Sí ..... 1 -----→ P42a. ¿Ten contratados servizos de telecomunicación de datos para conectividade entre as sés?  
 Sí ..... 1      Non ..... 2      Ns/ Nc..... 9

P.43 . Respecto aos servizos de telecomunicacións, ¿ten contratado ao mesmo operador para os servizos de telefonía fixa, telefonía móbil e comunicacións de datos?  
 Sí ..... 1      Non ..... 2      Ns/ Nc..... 9

P.44 . ¿Ten cambiado de operador de telecomunicacións ou integrado algún novo...?; ¿Ten analizado ofertas de operadores de telecomunicacións distintos aos que xa lle prestan servizos?

	P44a. ¿Cambiou de operador?	P44b. ¿Analizou ofertas?
Nos últimos tres meses	1	1
No último ano	2	2
Nos últimos dous anos	3	3
Sí, pero hai máis de dous anos	4	4
Non	0	0
Ns/Nc	9	9

P.45 . No tocante á seguridade, ¿dispón a súa empresa dos seguintes elementos de seguridade actualizados?

	SI	NON	NS/NC
Software antivirus ou similar	1	2	9
Devesa (firewall)	1	2	9
Servidor seguro	1	2	9
Mecanismos de copia de seguridade off-site	1	2	9
Encriptación de datos	1	2	9
Mecanismos de autenticación mediante sinatura electrónica	1	2	9
Mecanismos de autenticación mediante login / password	1	2	9
Ourtos mecanismos de autenticación (P.ex. PIN)	1	2	9
Arquivos informáticos con datos de carácter persoal rexistrados na Axencia de Protección de Datos	1	2	9

P.46 . Para rematar coa seguridade, ¿tivo a súa empresa algún problema nos últimos doce meses...

	SI	NON	NS/NC
Con virus informáticos?	1	2	9
Con accesos non autorizados aos seus sistemas de información?	1	2	9
Sufriu chantaxes ou ameazas relacionadas cos datos ou software da empresa?	1	2	9

P.47 . ¿Coñece a súa empresa as axudas dispoñibles en relación coa incorporación das Tecnoloxías da Información?

Moito	1
Bastante	2
Pouco	3
Nada	4
Ns/Nc	9

P.48 . ¿Recibiu a súa empresa algunha axuda en relación coa incorporación das TIC nos últimos tres anos?.

	SI	NON	NS/NC
Para o investimento en equipo e/ ou redes	1	2	9
Para o investimento en software	1	2	9
Para o investimento en presenza en internet	1	2	9
Para a contratación de persoal	1	2	9
Para a formación en Tecnoloxías da Información	1	2	9
Para I+D+ i en TIC	1	2	9

### ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

P.49 . ¿Empregou a súa empresa Internet para relacionarse coa Administración Pública ao longo de 2005?

Sí ..... 1 Non ..... 2 (Pasar a P55)

P.50 . Ao longo de 2005 relacionouse coa Administración...

Alomenos unha vez ao mes ..... 1 Alomenos unha vez ao trimestre ..... 2 Puntualmente ..... 3 Ns/Nc ..... 9

P.51 . ¿Con cal das seguintes institucións e para qué fin?

INSTITUCIÓN COA QUE SE RELACIONOU	SI	NON	P51b. ¿CON QUÉ FIN?				
			Obter información	Obter formularios	Remitir formularios cumprimentados	Tratar expedientes de xeito electrónico	Ns/Nc
Algún concello galego	1	2	1	2	3	4	9
Algunha deputación galega	1	2	1	2	3	4	9
Coa Xunta de Galicia	1	2	1	2	3	4	9
Coa Administración Xeral do Estado	1	2	1	2	3	4	9

P.52 . ¿En cales dos seguintes ámbitos tivo lugar a súa relación coa Administración Pública? (pode marcar varias respostas)

Seguros sociais	1
Imposto de sociedades	2
IVE	3
Alta de actividade empresarial	4
Entrega de datos estatísticos	5
Declaración de aduanas	6
Licencias relacionadas co medio ambiente	7
Contratación pública	8
Outros (especificar). _____	9
Ns/Nc	9

P.53 . ¿Qué outros servizos da Administración Pública, que a súa empresa non atopou, consideraría que serían útiles para a mesma?

---

P.54 . ¿Cales das seguintes son as TRES principais vantaxas que atopa na relación coa Administración Pública por Internet?

Eliminación dos desprazamentos	1
Servizo sen limitación de horarios	2
Maior sinxeleza que os trámites ordinarios	3
Maior rapidez	4
Eliminación de papel	5
Aforro	6
Outros (especificar). _____	7
_____	
Ns/Nc	9

P.55 . (SO SI NON SE RELACIONA COA ADMINISTRACIÓN POR INTERNET) ¿Cales dos seguintes motivos, son os TRES máis importantes para que non se relacione coa Administración pública por Internet?

Non temos necesidade	1
Non atopamos o servizo que necesita a empresa	2
Non funciona ben	3
A información é insuficiente	4
Non sabemos como facelo	5
Non é seguro	6
Non dispoñemos de PC e/ou conexión a internet	7
Outros motivos (especificar). _____	8
_____	
Ns/Nc	9

**FORMACIÓN DOS PROFESIONAIS DA EMPRESA**

P.56 . (A TODOS) ¿Emprega a empresa o e-learning (formación mediante ferramentas informáticas e electrónicas) como técnica de formación para os seus empregados?

Sí ..... 1      Non ..... 2      Nc ..... 9  
 Non fan formación ..... 3

P.58 . Dos traballadores que recibiron formación en TIC no último ano, ¿en qué porcentaxe se distribuían segundo a súa función habitual?

Desenvolven funcións TIC	%
Non desenvolven funcións TIC	%
TOTAL	100 %

P.57 . Durante o último ano, ¿recibiron os traballadores da empresa algún tipo de formación en Tecnoloxías da Información e Comunicación?

Sí ..... 1  
 Non ..... 2 --> PASAR A P59  
 Ns/Nc .... 9

P.59 . Na súa opinión, ¿a empresa ten capacidade por si mesma para o desenvolvemento das accións formativas en TTC?

Sí ..... 1      Non ..... 2      Nc ..... 9

P59a. (SE CONSIDERA QUE NON TEN CAPACIDADE) ¿Qué tipo de apoios precisaría?

**A FUNCIÓN TECNOLÓXICA NA EMPRESA**

P.60 . (A TODOS) ¿Dispón a súa empresa de persoal propio adicado a Tecnoloxía da Información e da Comunicación?

Sí ..... 1      Non ..... 2 (PASAR a P63)      Ns/Nc ..... 9

P.61 . Indique, por favor, o número total de postos de traballo directamente relacionados coas TIC na empresa: \_\_\_\_\_ postos

P.62 . Deles, ¿que porcentaxe está ocupado por homes e mulleres? \_\_\_\_\_ son homes e \_\_\_\_\_ son mulleres.

P.63 . (A TODOS) Respecto ás seguintes magnitudes económicas, ¿podería indicar o valor absoluto e a porcentaxe que supón, sobre o volume de negocio da empresa, .... o?

	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAXE
Investimento anual en telecomunicacións (electrónica de rede, centraliñas...)	□	%
Investimento anual en sistemas de información (equipamento, licencias, servizos, etc.)	□	%
Gasto anual en telecomunicacións	□	%
Gasto anual en sistemas de información (mantemento de hardware, aplicacións, etc.)	□	%
Custo de persoal TIC sobre o total de custos de persoal	□	%

P.64 . Na súa opinión, as magnitudes económicas que a súa empresa destina a Tecnoloxías da Información e Comunicación son, en relación aos beneficios que obtén co seu emprego...

Moi altas	1
Altas	2
Axustadas	3
Baixas	4
Moi baixas	5
Ns/Nc	9

P.65 . ¿Ten contratados a empresa servizos de....?

	SI	NON	NS/NC
Mantenemento de aplicacións?	1	2	9
Mantenemento de servidores e/ou redes?	1	2	9
Mantenemento de microinformática (postos de usuarios, impresoras, etc.)?	1	2	9

**PERCEPCIÓN XERAL**

P.66 . En termos globais, ¿considera que a súa empresa aproveita actualmente as ventaxas que poden proporcionar as Tecnoloxías da Información?

Moito	1
Bastante	2
Pouco	3
Nada	4
Ns/Nc	9

P.67 . ¿Cales das seguintes cre que son as TRES principais barreiras para a aplicación xeralizada das TIC nos procesos produtivos e de xestión na súa empresa?

Económica	1
Cultura Empresarial	2
Formación do persoal	3
Descoñecemento da tecnoloxía	4
Rápida obsolescencia da tecnoloxía	5
Falta de provedores axeitados	6
Outros (especificar). _____	7
Ns/Nc	9

P.68 . ¿Cales das seguintes cre que son as TRES principais aportacións das TIC á súa empresa?

A mellora da imaxe da empresa	1
A mellora do servizo ao cliente	2
A redución de custos	3
A expansión no mercado	4
A mellor coordinación operativa dos departamentos	5
Outros (especificar). _____	6
Ns/Nc	9

P.69 . ¿Que TRES liñas de apoio consideran que serían as máis útiles para facilitar a incorporación das TIC á súa empresa?

Apoio económico	1
Asesoría na planificación	2
Asesoría sobre as solucións existentes	3
Formación	4
Divulgación de boas prácticas	5
Outros (especificar). _____	6
Ns/Nc	9

**DATOS DE CLASIFICACIÓN**

P.70 . A efectos de tratar estatisticamente os datos desta sondaxe, ¿podría indicar o número TOTAL de empregados da empresa?: \_\_\_\_\_

P.71 . ¿Cal é a facturación anual da compañía?

Menos de 600 mil €.....	1
De 601 a un millón de €.....	2
De 1 a 3 millóns de €.....	3
Máis de 3 millóns de €.....	4
N/c.....	9

P.72 . ¿A qué actividade se adica a empresa? \_\_\_\_\_

Fabricación.....	1
Transportes.....	2
Construcción.....	3
Mayoristas.....	4
Detallistas.....	5
Finanzas.....	6
Servicios.....	7

P.73 . ¿En qué concello se encontra a súa sé principal? \_\_\_\_\_

**Pois con isto temos rematado a entrevista. Moitas gracias pola súa colaboración.**

OBSERVACIÓNS QUE CONSIDERE OPORTUNAS